




**Fortum-halli
moneen menoon**

A young child wearing a white beanie and a vibrant, multi-colored patterned jacket is captured in the middle of kicking a soccer ball on a green grassy field. The child is wearing black pants, blue socks, and black sneakers. The background shows a white fence and trees under a bright sky.

Järvenpään Palloseurassa on lähes 1000 jalkapallon harrastajaa, yli 40 joukkueessa. Seura on pelaajamäärältään yksi suurimmista Uudenmaan piirissä. Toiminta on laajentunut nopeasti viime vuosina. Joukkueet ovat harjoitelleet ja pelanneet kesäisin kaupungin eri hiekkakentillä. Elokuussa 2000 käyttöön otettu Ainolan nurmikenttäalue paransi harrastusmahdollisuuksia oleellisesti.

Seuran jäsenistön kasvaessa, toiminnan laajentuessa ja pelaajien sekä joukkueiden kehittyessä myös vaatimukset harjoitteluolosuhteille ovat kasvaneet. Jalkapallo on ympärivuotinen harrastus. Seurat ovat harjoitelleet talvikaudella koulujen saleissa ja yhdellä talvijalkapallokentällä. Käytössä on ollut myös joitakin viikkotunteja naapurikunta Tuusulan jalkapallohallissa.

Puutteelliset talviharjoittelumahdollisuudet heikensivät JÄPS:n jäsenilleen tarjoaman toiminnan laatua. Lähellä sijaitsevien seurojen kiinnostus yhteistyöhankkeeseen oli varmistettu. Kolmanneksi kaupunki oli kaavoittanut urheiluhalliton-tin Jampan liikuntapuistoon. Kaupungilla ei ollut kuitenkaan suunnitelmaa tontin rakentamisesta. Hallin tarve oli kiistaton.

Nämä asiat taustalla ja mielessään Järvenpään Palloseura päätti ryhtyä jalkapallohallihankkeeseen yhteistyössä Keravan Pallo-75:n ja tuusulalaisen Kellokosken Alun kanssa.

Liikuntapaikkojen rakentaminen kuuluu pääsääntöisesti kuntien toimenkuvaan. Koska valtiolla ja kunnilla ei ole jatkossa mahdollisuuksia toteuttaa kaikkia tarpeellisia liikuntahankkeita, mm. urheiluseurat voivat ottaa niitä hoitaakseen. Toivomme tämän esitteen osaltaan kannustavan kuntia ja kaupunkia luomaan edellytyksiä tämän kaltaisille hankkeille. Monissa kunnissa tämä onkin jo oivallettu ja kunnat ovat kaavoituksella, korottomilla lainoilla tai käyttövuorojen ostosopimuksella vauhdittaneet urheiluseurojen oma-aloitteista toimintaa liikuntatilojen rakentamiseksi. Kuntatalouden kannalta tämän tyyppinen ratkaisu on varmasti edullisin tapa toteuttaa hankkeita. Vastaavathan tilojen käyttäjät sekä rakentamis- että käyttökustannuksista.

Tämän esitteen tavoitteena on lyhyesti kuvata hallihanketta. Mitä tarvitaan eri osapuolten päätöksenteon tueksi, miten hanke rahoitetaan, mistä haetaan avustuksia, minkälaisia työrooleja hankkeen loppuun saattamiseksi tarvitaan ja mitä vastuita hankkeen aikana ja sen jälkeen kannetaan.

Aikaa, rahaa ja hartiavoimia

Urheiluhallihankkeen kriittisiä tekijöitä ovat aika ja raha. Aikaa on varattava riittävästi rahoitusjärjestelyihin, avustushakemusten tekemiseen, päätösten edistämiseen, hankkeen markkinointiin, tarjouspyyntö-, hakemus-, selvitys- ja muiden asiakirjojen tekoon.

Hankkeen käynnistämistä edeltävät huolelliset oman seuran tarkastelut ja jäsenkyselyt. Riskikartoitus tehdään käyttäjien määrästä, viikoittaisista tunneista, kuluista ja tuotoista sekä lainojen takaisinmaksuista.

Avustushakemukset vaativat luonnollisesti huolellisen valmistelun. Yhtään kohtaa hakemuskavakkeissa tai -selvityksissä ei kannata jättää täyttämättä. Vaillinaisesti täytetyt hakemukset aiheuttavat miltei poikkeuksetta lisäselvityspyynnön. Lisäksi avustuksen myöntäjän halu myöntää tukea voi laimeta, kun hän joutuu peräämään tietoja päätöksentekoaan varten.

Avustushakemuksia käsitellään kunnissa ja läänissä perusteellisesti. Esimerkiksi kaupunki voi pyytää lisäselvityksiä liikunta- ja tekniseltä viranomaiselta. Yhtä hyvin voidaan selvityksiä pyytää sosiaali-, palo- tai koulutusviranomaisilta. Kaikki nämä vievät aikaa. Lisätietoa voidaan tarjota kirjallisena selvityksenä, mutta ehkä parasta lopputuloksen kannalta on kuitenkin tavata viranomaisia henkilökohtaisesti. Keskustelun jälkeen voidaan toimittaa päättäjille täsmälleen oikeaa tietoa.

Lääneissä avustuspäätös etenee vaiheittain ja kierrokseen on syytä varata aikaa 3-4 kuukautta. Päätös tehdään hankkeen kustannuksen mukaan. Päätökseen vaikuttaa se, kuinka laajaa käyttäjäkuntaa hanke koskee. Valtio suosii avustuspäätöksissään sellaisia hankkeita, joiden nähdään palvelevan mahdollisimman monia käyttäjäryhmiä.

Markkinointi voi olla venyvä tai hallittu kokonaisuus. Fortum-hallihankkeessa yhteyksiä vahvistettiin pitkäaikaisiin yhteistyökumppaneihin, mutta samalla kartoitettiin myös uusia vaihtoehtoja. Fortum-hallin liittäminen päihteiden vastaiseen työhön avasi uusia ovia.

Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty

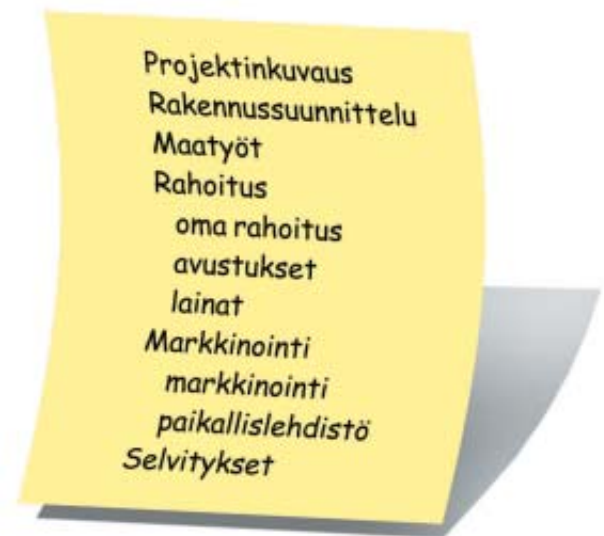
Vuonna 1999 Järvenpään Palloseura teki jäsenistölleen kyselyn hallihankkeen tarpeesta. Kysely varmisti, että hallille oli tarvetta. Seuran jäsenistö oli osaltaan valmis ryhtymään työhön ja osallistumaan hallin rahoitukseen. Fortum-hallihankkeen käynnistäminen sai konkreettista potkua, kun Järvenpään kaupunki kaavoitti Jampan liikuntapuistoon urheiluhallitontin. Kun tontti oli olemassa, seura laati sen mukaiset suunnitelmat.

Halli- tms. suuren hankkeen läpivientiin kannattaa ensi vaiheessa laatia kolme erilaista suunnitelmaa, joissa vaihtelevat aikataulu, rahoitus ja toteutus.

Suunnittelutyöhön kuuluvat erilaiset tarjouspyynnöt, joiden avulla tarkentuu myös rahoitustarve. Varsinaisen rakennuksen lisäksi tarvitaan rakennussuunnittelijan sekä maa- ja lvis-urakoitsijoiden tarjoukset.

Rahoitustarvetta arvioidaan tässä vaiheessa. Apua saa esimerkiksi eri rahoituslaitoksilta, ja rahoitustarve tarkentuu tarjousten saapuessa.

Tässä vaiheessa tehdään myös riskikartoitus, jossa arvioidaan syntyvät kustannukset sekä vuotuiset kulut ja tuotot. Riskikartoituksessa tarkastellaan eurojen lisäksi myös käyttäjämäärien mahdollisia muutoksia sekä alueellisia talousnäkyviä.



Kustannus- ja tuottokartoitus

Tarveharkinnan ja hankkeen toteutusvaihtoehtojen kuvaamisen jälkeen käynnistetään hankkeen kustannuskartoitus.

Jos alueelta löytyy hankkeeseen soveltuva tontti, selvitetään tontin muokkaus- ja käyttökustannukset. Kustannuksia arvioidaessa on otettava huomioon paitsi tontin vuokra myös tarvittavat maatyöt. Kustannuksiin voidaan tarvittaessa sisällyttää myös rakennuslupakulut, huoltotilojen vesi- ja viemäriintikulut sekä maaperäselvitysten kustannukset.

Hallin rakennuskustannukset ovat tonttiin liittyviä kustannuksia suuremmat. Mukaan lasketaan suunnittelu, materiaalihankinnat sekä rakennusurakointi ulkokuoresta lvis-töihin. Hallityypin valinnalla on suuri vaikutus lopullisiin kokonaiskustannuksiin. Kannattaa kuitenkin miettiä ja laskea tarkasti, valitseeko halvimmän lämmittämätön hallityypin vai panostaako rakentamisvaiheessa enemmän jotta lopputuote olisi niin hyvä, että sen käyttövuorojen myyminen olisi helpompaa.

Muita kustannuksia ovat hallin liittymämaksut kunnan yhdyskuntaverkostoihin sekä rahoituksen järjestelykulut.

Kun hallin perustamisen kustannukset on selvitetty, tulee kuvata myös hankkeen vuotuiset käyttökulut ja käyttövuorojen myyntituotot.

Kuluihin kuuluvat kiinteistön tekniset hoitokulut (sähkö, lämmitys, kunnossapito, valvonta ja vakuutukset) sekä lainanhoitokulut.

Tuottoja taas voidaan laskea suunnitellun käytön perusteella. Suunnitelmassa on kuvattu esimerkiksi käyttötuntien määrä talviaikana, erikseen ilta- ja mahdollinen päiväkäyttö sekä kesäkäyttö. Tunneille lasketaan hinta, joka kattaa kulut. Laskelmassa tulee ottaa huomioon myös seurojen maksukyky. Liian kallista hintaa ei tunneille voida laskea. Mikäli tuntien hinta nousee kohtuuttomasti, tulee hankkeen perusteluja tarkistaa ja mahdollisesti hankkia lisää käyttäjiä. Tuottoarviot on syytä tehdä noudattaen varovaisuusperiaatetta (tulot alaspäin, kulut ylöspäin). Hankkeen uskottavuus kasvaa, kun arvioijat voivat päätellä, että tuloissa ja menoissa on noudatettu varovaisuutta.

Kertaluontoisia kuluja voi syntyä hanketta markkinoitaessa. Yleensä näistä kuluista on selviydytty talkootyöllä, mutta näin suuren hankkeen yhteydessä voidaan joutua myös ostamaan palveluja, esim. mainostoimistolta esittelymateriaalia. Tosin paikalliset yritykset voivat olla halukkaita tukemaan tämän tyyppisiä hankkeita tarjoamalla yksittäisiä palveluja veloitusetta. Jonkinlaiseen kustannuserään on kuitenkin syytä varautua.

Tarkat rahoitus- sekä kulu- ja tuottolaskelmat selvittävät hankkeen takana oleville seuroille todellisen tilanteen. Toisaalta ne ovat myös pakollisia avustus- ja lainahakemusvaiheissa. Seura tai mahdollisesti perustettava osakeyhtiö eivät voi myöskään vastuullisina osapuolina tehdä päätöksiä ilman tarkkoja rahoitus- ja riskianalysejä. Apua näihin tehtäviin saa esimerkiksi rahoituslaitoksilta.

Rakentamiskustannuksia aiheuttaa

- suunnittelusta
- rakennusluvasta
- valvonnasta
- maanrakennustöistä
- rakennusteknisistä töistä
- LVIS-töistä
- pienemmistä urakoista
- liittymismaksuista (kaukolämpö, vesi, sähkö)



Nämä katetaan omilla varoilla, avustuksilla ja lainalla.

Käyttökuluja taas aiheuttavat

- hallinto (kirjanpito, laskutus, tilintarkastus)
- vakuutukset
- sähkö, lämmitys, vesi
- vartiointi, huolto
- tontinvuokra
- kiinteistövero ym.
- palkat sivukuluineen, jos palkattua henkilöstöä on.

Suuri kuluerä (jos lainaa on paljon) ovat rahoituskulut. Tuotot tulevat käytännössä yksinomaan käyttövuorojen vuorosta.

Arvonlisävero

Urheilutilan käyttöoikeuden tilapäisluonteinen luovuttaminen on arvonlisäverollista toimintaa. Tämä johdosta perittävistä käyttövuoromaksuista suoritetaan arvonlisäveroa, jonka määrä on 8 % (10/2002). **Arvonlisäverovelvollisuus tarkoittaa toisaalta myös sitä, että rakentamiskustannuksiin sisältyvä arvonlisävero 22 % voidaan vähentää ja sitä voidaan hakea takaisin ennakonpalautuksena jo rakentamisaikana.** Tämän seurauksena kiinteistön rakentamiskustannuksiin ei sisälly arvonlisäveroa.

Hankkeen valmistelun yhteydessä on syytä varmistaa verovirastosta aiotun toiminnan arvonlisäverokäsittely, koska sillä on suuri merkitys niin hankkeen rakentamiskustannuksiin kuin myöhemmin käyttökuluihinkin.

Liikuntapaikkojen avustukset

Kun on selvitetty hankkeen kokonaiskustannukset, voidaan sille hakea valtion- ja kunnan myöntämiä avustuksia. Järvenpäässä valtiolta haettiin rahoitusavustusta, kaupungilta haettiin takausta pankkilainalle.

Valtiolta haettava avustus

Liikuntapaikkojen ja niihin liittyvien vapaa-aikatilojen perustamishankkeisiin myönnettävät avustukset löytyvät internetistä osoitteesta <http://www.minedu.fi/opm/avustukset>.





Halliprojektin rakentamisaikataulu tulee laatia niin, että halli voidaan ottaa käyttöön heti, kun se valmistuu. Näin halliyhtiö alkaa saada heti käyttövuoroista myyntituloja. Sisähallien käyttökausi alkaa loka-marraskuussa.

Opetusministeriö jakaa avustuksia vuosittain. Valtionavustuksen enimmäismäärä on 20 % hankkeen kokonaiskustannusarviosta. Rakentamisavustuksen myöntää suurten hankkeiden osalta (noin 650 000 euroa) opetusministeriö ja sitä pienempien hankkeiden osalta lääninhallitus. Hakemukset tehdään lääninhallitukselle joulukuun loppuun mennessä. Hakemuksia lääninhallitus saa yleensä runsaasti. Päätöksenteossa etusijan saavat sellaiset hankkeet, jotka palvelevat suuria käyttäjäryhmiä.

Fortum-hallia varten hakemus jätettiin joulukuussa 2000. Hakemusta täydennettiin kevään aikana lääninhallituksen pyytämällä lisäselvityksillä. Toukokuussa 2001 saatiin myönteinen päätös Etelä-Suomen lääninhallitukselta. Hankkeelle myönnettiin maksimimääräinen valtionavustus, 134 550 euroa.

Kunnan takaus

Rahoituslaitokselta haettavaa lainaa varten tarvitaan riittävät vakuudet. Kunnan takaus on riittävä vakuus. Lisäksi se alentaa pankin perimää korkoa. Pitkäaikaisen 504 563 euron lainan takaushakemus jätettiin Järvenpään kaupungille tammikuussa 2001.

Kaupunginhallitus käsitteli hanketta useaan otteeseen ja pyysi selvityksiä seuralta, liikunta- ja tekniseltä virastolta. Valtionavustukseen ei vakuuttanut kaupunginhallitusta hankkeesta. Vielä kesällä 2001 tehtiin kaupunginhallitukselle lisäselvityksiä. Syyskuussa 2001 saatiin myönteinen päätös kaupungin takaukseen. Aikaa oli kulunut noin vuosi hankkeen käynnistämistä.

Hankkeen ”myyminen” paikallisille päätöksentekijöille vaatii runsaasti vapaaehtoisten aikaa. Erilaisten perinpohjaisten laskelmien ja suunnitelmien hyvä esitystapa, selvitysten

laatiminen, henkilökohtainen läsnäolo kokouksissa jne. vie runsaasti aikaa. Tätä varten on hyvä valjastaa seurasta muutama henkilö, jotka tuntevat hankkeen ”kuin omat taskunsa”.

Hanke kannattaa julkistaa mahdollisimman arvovaltaisessa seurassa. Kaupungin- tai kunnanjohtajan tapaaminen tai esittely suoraan kaupungin- tai kunnanhallitukselle median läsnä ollessa antaa vaikuttavan avauspotkun hankkeelle. Hankkeen eteneminen kunnan elimissä vaatii valvontaa. Jatkuvat suorat kontaktit hankkeen valmistelijoihin ja esittelijöihin ovat viikoittaista rutiinia. Valtuustoryhmien kokoukset ovat paikkoja, joihin kannattaa pyrkiä esittelemään hanketta.

Markkinointi

Hallihankkeeseen kannattaa pyrkiä saamaan ulkopuolista rahaa markkinoinnin avulla. Tällä tavoin kertyneillä varoilla voidaan keventää hallihanketta ajavien seurojen oman pääoman määrää tai suoraan pienentää hankkeen rakentamiskustannuksia.

Hallia markkinoidaan erilaisille yrityksille ja yhteisöille. Yritykset suosivat esimerkiksi palveluyhteistyömuotoa, isommat yritykset ovat halukkaita osallistumaan myös rahoitukseen. Imagolisesti liikuntahanke on yrityksille riskitön ja houkutteleva paikallisen näkyvyytensä vuoksi.

Markkinointityökalut on hyvä hioa heti kuntoon. Markkinointi saa uskottavuutta, kun esittelymateriaali on suunniteltu ja toteutettu hyvin. Yhteistyö mainos- tai viestintäalan ammattilaisen kanssa on suotavaa. Yhteisessä ideariihessä syntyy teema, jolla yrityksiä ja yhteisöjä lähestytään. Pelkkä hyvän asian tukeminen ei aina riitä. Jos siihen saa liitettyä sellaisia arvoja, joita kohderyhmään valituilla yrityksillä on omissa arvoissaan, markkinoinnin onnistuminen on varmempalla pohjalla.



Fortum-hallin markkinointiteemaksi nostettiin päihteiden vastainen työ. Hankkeeseen mukaan lähteneet seurat sitoutuivat nostamaan toiminnassaan esille päihitteetöntämän elämäntavan myönteisen merkityksen urheilijan ja koko ihmisen kehitykselle. Tällä teemalla lähestyttiin yrityksiä, joiden arveltiin suhtautuvan tämän tyyppiseen eettiseen viestiin myönteisesti. Yrityksiltä kysyttiin esittelyn jälkeen, ovatko he valmiit tukemaan nuoriin kohdistuvaa kasvatustyötä eikä niinkään valmiutta rahoittaa hallia.

Hankkeen tiimoilta sovittiin useita erikokoisia yhteistyösopimuksia. Merkittävin näistä yhteistyösopimuksista oli Fortumin kanssa tehty pitkäaikainen yhteistyösopimus. Fortum lähti pitkäjänteiseen yhteistyöhön seurojen kanssa, koska se halusi tukea seurojen urheilullisten ja kasvatuksellisten tavoitteiden toteutumista. Fortum antoi Järvenpäässä ensimmäistä kertaa nimensä käyttöön urheilurakennukselle.

Markkinointia tehtäessä on huomioitava, että kaikki eivät välttämättä ole halukkaita lähtemään rahoitusvaiheessa mukaan. Pitkäjänteinen markkinointi tähtää hallin vapaiden käyttötuntien myymiseen hallin valmistuttua ja vakiinnutettua asemansa. Tämän tyyppistä yhteistyötä kannattaa lähteä rakentamaan varhaisessa vaiheessa koulujen, järjestöjen ja lajiseurojen sekä seurakunnan kanssa.

Paikallislehdistö seuraa läheltä paikallista päätöksentekoa. Usein paikallislehtien toimittajat tuntevat entuudestaan seuran toimintaa turnausten ja urheilusaavutusten myötä. Toimittajat on syytä pitää ajan tasalla hankkeen alkuvaiheesta lähtien. Paikallislehtiä seurataan tiiviisti juuri

paikallisen aineistonsa vuoksi.

Yhteistyö seurojen ja Suomen Palloliiton kanssa

Hallihanke vaatii paljon "käsityötä". Ennen kuin seura lähtee hanketta edistämään, kannattaa tiedustella lähiseudun seurojen halukkuutta tulla mukaan. Yhteistyöllä voidaan jakaa riskiä, joka liittyy tällaiseen hankkeeseen. Lisäksi hankkeen uskottavuus kasvaa. Käytännössä jalkapallohalleissa joudutaan koko vuoden tulorahoitus hankkimaan kuuden kuukauden vuoromyynnillä. Tämän vuoksi käyttöasteen tulee olla hallin käyttöaikana erittäin korkea. Tämä varmistuu sillä, että hankkeessa on mukana riittävästi seuroja ja tulevia hallinkäyttäjiä.

Hankkeen starttivaiheessa on hyvä ottaa heti yhteyttä Suomen Palloliiton olosuhdepäällikköön. Palloliitolla on paitsi halua tukea lajin kehitystä, myös mahdollisuus neuvoa ja konsultoida hanketta.

Rajaa ei myöskään kannata vetää eri lajien välille. Fortum-halli soveltuu myös pesäpallon, jousiammunnan, golfin ja monen muun lajin talviharjoitteluun. Avoin keskustelu hallitarpeesta voi tuoda esiin yllättäviäkin näkökulmia.

Järvenpäässä ei haluttu rajoittaa hallin käyttöä ainoastaan seurojen käyttöön. Mahdollisuuksia nähtiin myös päiväkotien, koulujen ja ammatillisten oppilaitosten urheilutarjonnan kehittämisessä.

Yhteistyöstä voi saada tarpeellisia käsipareja suuren pa-

perityömäärän tekemiseen. Aikaa kuluu myös viranomaisille annettaviin suullisiin selvityksiin, sillä kaikkea ei kannata jättää paperin varaan.

Roolit hankkeessa

Koko seura yhtenä joukkueena

Suuren hankkeen taakse tarvitaan koko urheilleva väki. Hankkeen käynnistämistä edeltää alustavien, mutta huolellisten laskelmien tekeminen. Niiden pohjalta tehdään jäsenkysely. Kyselyssä esitellään hankkeen taustoja ja vaativuutta. Rahoitukseen joudutaan usein keräämään varoja seuran jäseniltä, koska urheiluseuroilla ei perinteisesti ole vapaita pääomia sijoitettavaksi. Fortum-hallissa omistajaseurat kokosivat oman pääoman perimällä ylimääräisen jäsenmaksun (40 euroa / pelaaja) jäseniltään.

Hankkeesta tiedottaminen ja esittely jäsenistölle (=tulevat käyttäjät) on ensiarvoisen tärkeää. Jäsenistön tukea tarvitaan asenteiden muokkaamiseen ja mahdollisesti myös talkootöissä.

Seuran johto

Seuran johto ja aktiiviset jäsenet ovat hankkeen puolestapuhujia, esittelijöitä ja varsinaisten selvitystöiden tekijöitä. Koska hanke on poikkeuksetta kallis, työ on tehtävä vastuuntuntoisesti.

Työssä tarvitaan kiinteistösuunnittelun ammattilaista, rahoitusasiantuntijaa, kunnallishallinnon asiantuntemusta, rakentamisen ammattilaisia sekä markkinointi- ja viestintäosaamista.

Jos seuralta ei löydy näin moninaista osaamista itseltään, apua voi pyytää suoraan paikallisilta yrityksiltä. Paikallisesti hanke on yleensä niin näkyvä, että monet yritykset ovat mielellään tukemassa sen edistämistä omalla työllään. Yhteistyön tuloksena yritys saa luonnollisesti nimensä näkyviin jossain vaiheessa hanketta.

Jos hanketta varten perustetaan kiinteistöosakeyhtiö, täytyy huolehtia osakeyhtiölain toteuttamisesta. Yhtiöllä tulee olla hallitus ja mahdollisesti myös toimitusjohtaja, ja yhtiön tulee huolehtia lain määräämistä velvollisuuksistaan. Lisätietoja näistä löytyy muun muassa patentti- ja rekisterihallituksen internetsivuilta.

Seurojen välinen työnjako

Mikäli hankkeeseen osallistuu useampi seura yhteistyössä, sovitaan jo alussa rooleista, vastuista ja aikatauluista.

Samoin on syytä sopia, kuinka hallia tullaan hyödyntämään ja kuinka käyttötunteja jaetaan. Alustavasti on syytä keskustella jo siitäkin, kuinka hankkeen jälkimarkkinointia hoidetaan.

Hankkeen sisältökartta

Toimintasuunnitelmat jaetaan ajallisesti useampaan vaiheeseen:

- hankkeen edistäminen päätöksiin asti
- rahoitus
- rakennushankkeen käynnistäminen
- rakennusaika
- jälkimarkkinointi
- kiinteistön ylläpito
- osakeyhtiön johtaminen



Hanke voidaan jakaa myös teemoittain, jolloin "miehitys" voidaan suunnitella samaan tapaan kuin rahoitus. Se auttaa hahmottamaan työn ja työtuntien määrää.

Hankkeen edistäminen

- markkinointi ja viestintä
- rahoitussuunnitelma
- kunnallinen selvitystyö
- valtionavustukseen liittyvä selvitystyö
- jälkimarkkinointi
- lehdistösuhteet



Rakentaminen

- rakennushankkeen valmistelu
- rakennushankkeen käynnistäminen
- rakennusaikainen talkootyö ja valvonta
- rakennuksen lopputyöt

Kiinteistön ylläpito

- kiinteistön kunto
- lvis-huolto
- tilojen siivous ja ylläpito

Osakeyhtiön johtaminen ja talous

- toimitusjohtaja
- hallitustyöskentely
- kulut ja tuotot
- rahoitus



Ennen avauspotkua

Tärkein edellytys hankkeen nopealle käynnistämiseksi on, että hallia varten on joko olemassa tai kunta voi osoittaa tarkoitukseen sopivan tontin. Jos näin ei ole, kannattaa ottaa yhteys kunnan tai kaupungin rakennusvalvontaan tai kiinteistövirastoon. Viranomaisilta saa tietoa kunnan tai kaupungin maankäyttöpolitiikasta, esimerkiksi mahdollisuudesta vuokrata tontti.

Fortum-halli – esimerkki seuran tavoitteellisesta toiminnasta

Järvenpään paikallisten jalkapalloseurojen yhteishankkeena valmistunut Fortum-halli rahoitettiin osittain omalla rahoituksella ja valtionavustuksella, mutta pääosin pankkilainalla. Lainan takaajaksi ryhtyi Järvenpään kaupunki.

Täysimittaisesti hallia on hyödynnetty syksystä 2002 alkaen, kun tekonurmimatto saatiin asennettua. Tuolloin käynnistettiin hallin tehokas jälkimarkkinointi myös muille tahoille kuin osakasseurojen joukkueille. Mahdollisia hallin käyttäjiä ovat eri lajiseurajat, esimerkiksi golf tai jousiammunta sekä koulujen ja päiväkotien liikuntaryhmät.

Hanke käynnistettiin vuonna 1999. Ensimmäinen pallo potkaistiin Fortum-hallin areenalle 19.1.2002. Nurmikkomatolle päästiin pelaamaan lokakuussa 2002.

Fortum-halli on huolellisen työn tulos. Kannattava sijoitus nuorten hyvään elämään.



Vaneripolku 3 Järvenpää

